

EHC : savoir-être et savoir-faire

EHC : trois lettres pour une philosophie d'entreprise. Ethique, Hommes et Compétences... Des valeurs qui ont initié l'esprit du cabinet et ses process, éprouvés depuis maintenant onze ans.

Aujourd'hui, EHC est très présent sur le secteur de la distribution et de l'univers des Marques. Expert en recrutement et en accompagnement du changement, le cabinet conjugue avec brio revendication humaniste et expertise.

HUMANISME ET PERFORMANCES

Parce que la découverte de nouveaux talents passe aussi par la détection d'une personnalité, le cabinet accorde particulièrement d'importance aux profils des candidats. Cet engagement se traduit par une qualité d'accueil qui repose sur des méthodes de travail fondées sur le respect et l'intégrité de chacun. Ce positionnement orienté vers des valeurs humanistes est largement compatible



JL. PERINET (Directeur Pôle Formation), E. HAZARD (Président), M. LEBOURG (Directeur Général)

avec des objectifs de performance. Avec un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros et des partenariats avec des groupes prestigieux tels que Orange, Heineken, Yves Saint Laurent, ... EHC prouve que la réussite se fait aussi avec les hommes.

EHC DEMAIN...

Etre un cabinet Conseil référent sur le marché français : telle est l'ambition affichée des dirigeants d'EHC. Une quête

réaliste aux vues de leurs nombreux projets. Pour développer le cabinet, Eric Hazard, Président, et Marc Lebourg, Directeur Général, lui donnent un nouveau souffle en l'orientant sur le recrutement des fonctions Exécutives et Top Management en France et à l'international. En dépassant les frontières, le cabinet s'émancipe en exportant son savoir-faire mais aussi, et surtout, ses valeurs fondatrices !



CONTACT

EHC

121, avenue Paul Doumer

92500 Rueil Malmaison

Tél. : 01 41 39 09 83

Web : www.ehc.fr